

# 地域経済循環のための コト消費の提案

～こども達の職業体験と中心市街地活性化～

一粒で2度おいしい  
メンバー：江角（リーダー）  
武市  
葛西  
近田

# 徳島市中心市街地の現状

## ● 中心市街地の空洞化

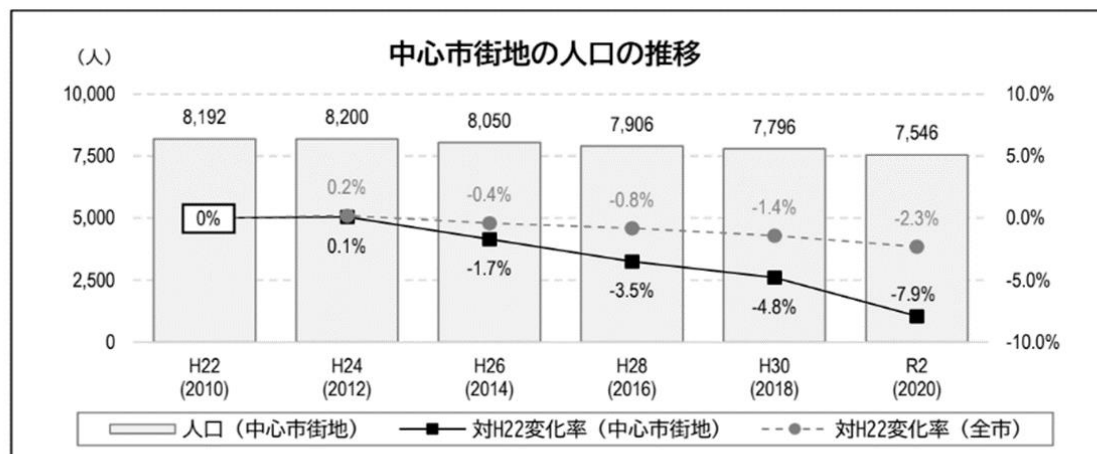
- 郊外型ショッピングモールの出店
- 駅前商店街のシャッター街化
- 駅前デパートの撤退

## ● 地域経済の循環やにぎわいの低下

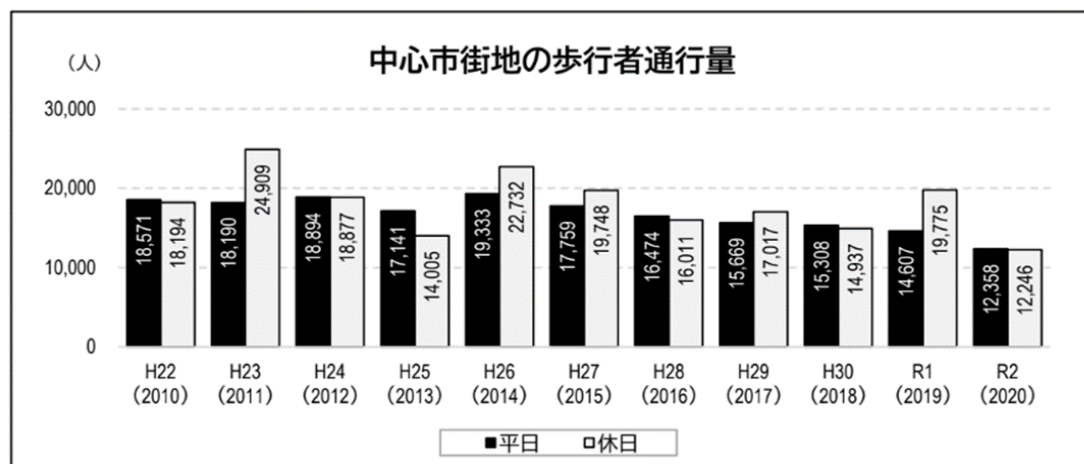
- 人流が減少し、まちのにぎわいが失われる
- 徳島市の外にお金が出流する経済状況



# 徳島市中心市街地のにぎわい

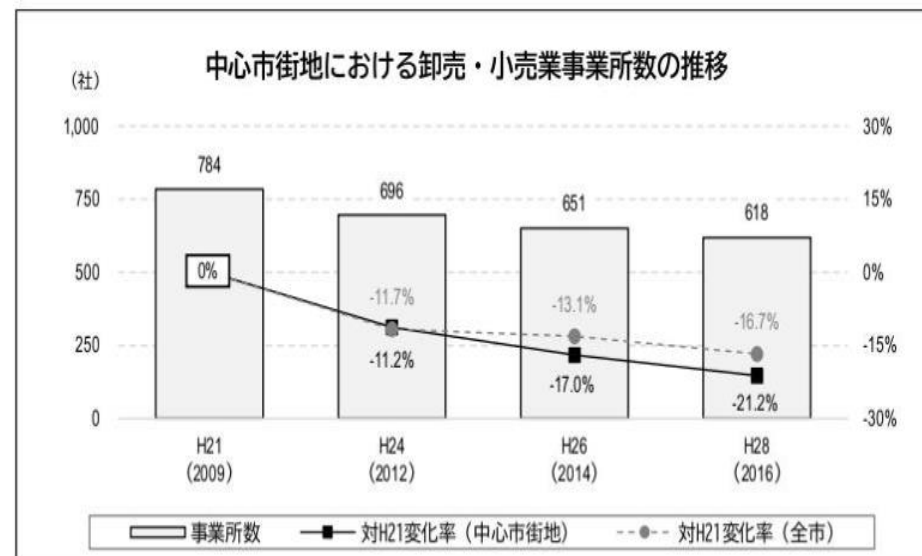
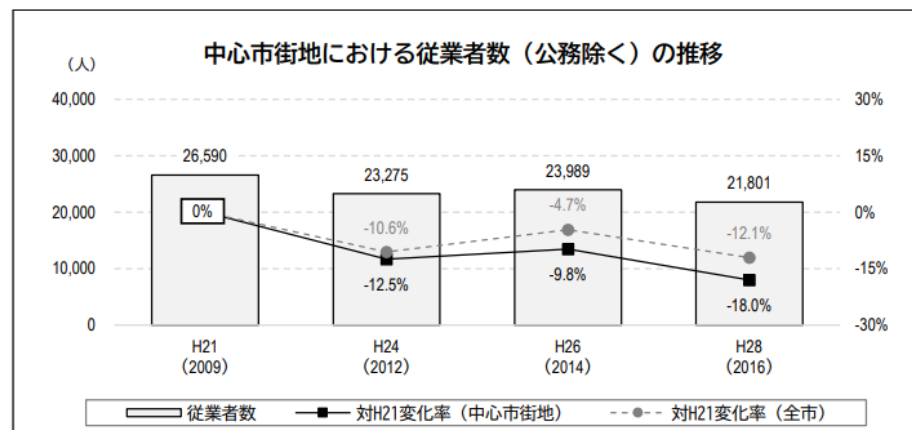


出典：徳島市「住民基本台帳人口（各年10月1日現在）」



出典：徳島市・徳島商工会議所「徳島市中心商店街通行量調査」

# 徳島市中心市街地の経済



# 徳島市中心市街地の理想像

にぎわいや人々の交流があり  
地域経済が循環している状況



これらを実現するためには

# 徳島市中心市街地活性化基本計画



中心市街地を「**買い物に行く場所**」としてではなく  
「**遊びに行く場所**」として捉え直そうとする試み

# ひょうたん島川の駅ネットワーク構想



川の駅周辺を憩いの場・交流の場として活用してもらい、人の流れを生み出し、にぎわいの面的な広がりを目指す

# モノ消費からコト消費へ

## モノ消費

モノ消費とは、（中略）実体のある商品の所有や機能に価値を見出す消費傾向

ex. 冷蔵庫、洗濯機、テレビ

## コト消費

コト消費とは、体験や経験に価値を見出す消費傾向

ex. アクティビティ、イベント、旅行





# (仮説) イベントはコト消費で成功??

中心市街地の週末に行われているイベントは...

- ・ 人々の交流があり、経済循環が機能
- ・ 地域の経済で活躍している人たちと消費者の交流の場

→ コト消費だから成功しているのではないか？



# マチ★アソビ

日時：年2回（春、秋）

場所：主に東新町周辺

主催：アニメまつり実行委員会、  
徳島県（2019/5/4～5/6）

PR活動：マスメディア

YouTube、Twitter、Facebookなど

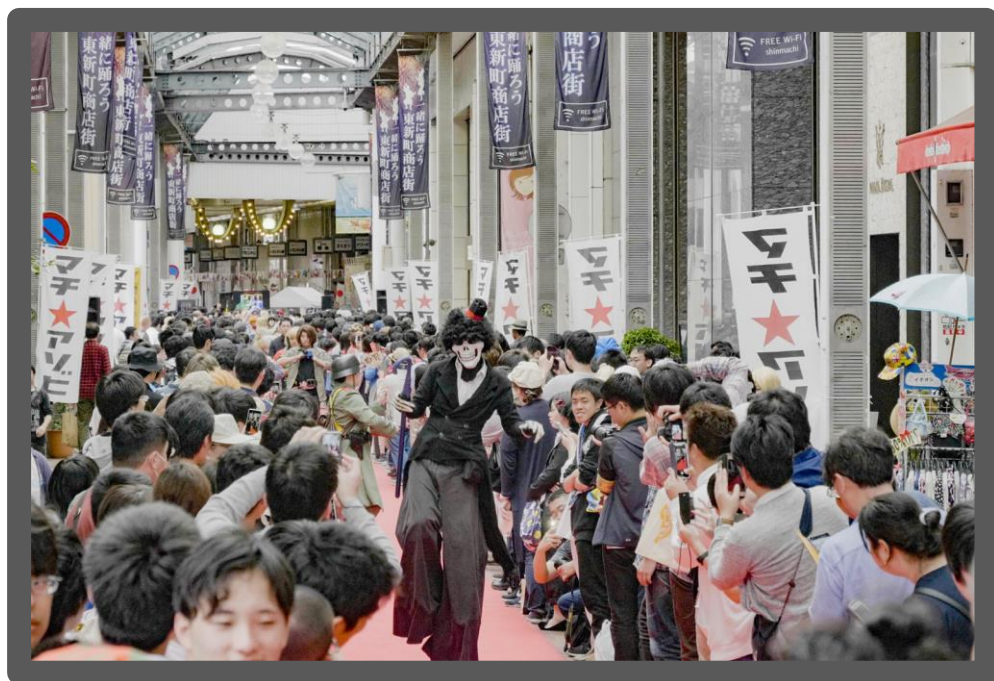
来場者数：7万8000人（2019/5/4～5/6）

イベント：各ステージでのライブ

トークイベント、コスプレイベント

特徴：全国からアニメファンが集まる。

コスプレなどアニメにかかわる体験。



# とくしまマルシェ

日時：毎月最終日曜日9時～15時

場所：しんまちボードウォーク

新町川・阿波製紙水際公園

両国橋西公園

主催：株式会社ネオビエント

店舗数：82店舗（2022/11/27）

PR活動：マスメディア、Twitter、Facebookなど

商品：ハンドメイド物、農産物、その他地元の特産物など

特徴：白いパラソルが並ぶおしゃれなフランス風の産直市

➡ **買い物体験**にこだわる。（出展者を厳選）



# SunSunマーケット

日時：第3日曜日10時～15時

場所：新町川・阿波製紙水際公園

店舗数：24店舗

+移動販売車1台（2022/11/20）

PR活動：マスメディア、

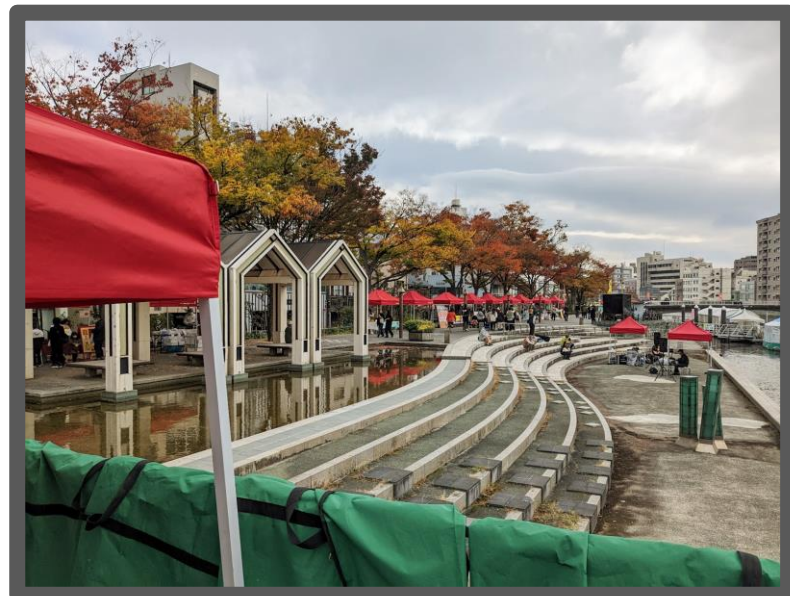
Twitter、Facebookなど

商品：ハンドメイド物、農産物、

その他地元の特産物など

特徴：誰もが参加・出店できる楽市楽座

➡ **チャレンジ**できる空間・場所づくり



## コト消費も多種多様

### マチ★アソビ

アニメに特化した体験価値を提供  
年に数回しか実施できない

### とくしまマルシェ

商品・出店者の質や場の見せ方に注力  
川岸のオシャレな朝市で買い物体験を提供

### SunSunマーケット

誰でも参加できる日曜市、チャレンジ大歓迎  
提供者側の体験価値の提供を目指す！

➡ 参加しやすい環境づくり **ブルーオーシャン!?**

# Our Social Business Charenge

誰もが参加できる楽市楽座「SunSunマーケット」にて  
ここにしかない体験価値を生み出したい

こども達の「職業体験」を

➡ こども達の「**店主体験**」にパワーアップ！！

"接客" のみでなく、

商品の "仕入れ" "値付け" "販売" "収支計算" まで

疑似体験できるプログラムに昇華させよう！！

# Our Social Business Chareng

今回の店主体験では……………！

→”ハンドメイドアクセサリーAnge”とコラボし

子どもたちができる

ウクライナ支援に挑戦！



ウクライナ民芸品（Angeさんより写真提供）

はじめは漠然とした課題しか思い浮かばなかったが、

取材を通して様々な人たちと交流することで、

自分たちの**チャレンジの可能性**が見えてきた！！

# こども店主体験会

 SunSunマーケット  
2022.12.18 sun



## 体験内容

### ★店主体験★

自分の商品を売ってみよう！



遊ばなくなったおもちゃやこども達が作った雑貨などをお持ちください。  
フリーマーケット感覚で販売します！

### ★販売体験★

ウクライナ支援！民芸品販売



ハンドメイドアクセサリの「Ange」とコラボし民芸品販売のお手伝いをします。  
こども達ができるウクライナ支援です！

【場 所】新町川・阿波製紙水際公園

【時 間】第1部 11:00～12:00  
第2部 13:00～14:00

【対 象】小学生（全学年）

【定 員】各部3組程度（先着順）

【参加費】1人：500円

※準備片づけを含め1時間予定。お子様の調子に合わせ、短縮・延長可能です。

企画・お問い合わせ：  
徳島市ソーシャルビジネスチャレンジ  
チームB\_一粒で2度美味しい  
Mail: sbcbimi@gmail.com

## お申し込み方法

下記の、お申込フォームにて  
氏名・連絡先・希望回・参加人数  
・店名を、お知らせください。

〆切：12月16日(金)  
<https://forms.gle/xuWijqhcFYM27kfEA>



# 参加者募集中！！

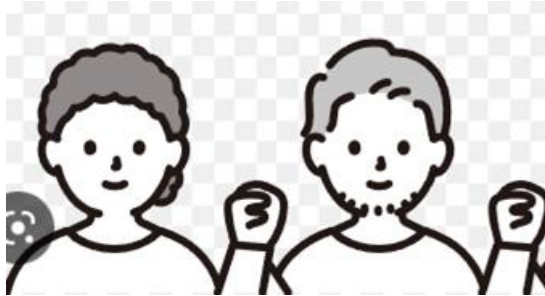




# 我々で挑戦します！！



チームB\_\_一粒で2度美味しい(江角・武市・葛西・近田)



助っ人 (北岡・内田)



Ange 市原さん



サポート(阿部・梯・形部・岸・山本)

# まとめ

現状

中心市街地の空洞化

👉にぎわいの低下・お金が市の外に流出

仮説

解決策は、モノ消費➡コト消費

各種イベントはコト消費で成功??

実験

こども店主体験会inSunSunマーケット

どんな結果になるのか!?

理想

・人の交流が盛ん・地域内で経済循環